



CHECKLIST VRIJWILLIGERSMARKETING

1. Opvallen

Kies uit de volgende middelen:

- Social media
- Blogs/online nieuws
- Free publicity
- Online/offline adverteren
- Online vindbaarheid
- Events/beurzen
- Ambassadeurs

Doen:

- Deel-deel-deel (kracht van de herhaling)
- Laat zien waar je trots op bent
- Ben waar je doelgroepen zijn

2. Contact

Kies uit de volgende middelen:

- Website
- Aanmelding nieuwsbrief
- Volgen social media
- Informatie aanvraag
- Ambassadeurs
- Samenwerkingen partners

Doen:

- Maak in contact komen makkelijk en aantrekkelijk
- Zet ambassadeurs in voor communicatie en contact
- Spreek mensen aan op de voordelen en hun behoeften
- 'Geef' mensen iets waar ze blij van worden

3. Overtuigen

Kies uit de volgende middelen:

- Persoonlijk contact met andere vrijwilligers
- Meeloopdag
- Open dag
- Laagdrempelig testen/ervaren
- Makkelijk aanmelden online/offline

Doen:

- Zelf ervaren is de beste manier van overtuigen
- Nodig mensen uit om eens mee te kijken/doen
- Geef mensen iets waar ze makkelijk 'ja' tegen kunnen zeggen

4. Relatie

Kies uit de volgende middelen:

- Social media
- Online/papieren nieuwsbrief
- Relatie-event
- Bedankjes en attenties
- Persoonlijke aandacht
- Meedenken

Doen:

- Houd contact met vrijwilligers en relaties
- Ook vrijwilligers die 'nog' niet willen/kunnen contact houden
- Hoe vaker contact, hoe beter
- Delen!