  
**CHECKLIST VRIJWILLIGERSMARKETING**

**1. Opvallen - Zorg dat je gezien wordt en dat (nieuwe) mensen met je in aanraking komen**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kies uit de volgende middelen:**   * **Social media** * **Blogs/online nieuws** * **Free publicity** * **Online/offline adverteren** * **Online vindbaarheid** * **Events/beurzen** * **Ambassadeurs** | **Doen:**   * **Deel-deel-deel (kracht van de herhaling)** * **Laat zien waar je trots op bent** * **Ben waar je doelgroepen zijn** |

**2. Contact - Kom in contact met mensen die je zien. Ga (online) interactie aan en spreek mensen persoonlijk aan.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kies uit de volgende middelen:**   * **Website** * **Aanmelding nieuwsbrief** * **Volgen social media** * **Informatie aanvraag** * **Ambassadeurs** * **Samenwerkingen partners** | **Doen:**   * **Maak in contact komen makkelijk en aantrekkelijk** * **Zet ambassadeurs in voor communicatie en contact** * **Spreek mensen aan op de voordelen en hun behoeften** * **‘Geef’ mensen iets waar ze blij van worden** |

**3. Overtuigen - Stimuleer mensen om in actie te komen. Overtuig mensen om zich aan te melden.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kies uit de volgende middelen:**   * **Persoonlijk contact met andere vrijwilligers** * **Meeloopdag** * **Open dag** * **Laagdrempelig testen/ervaren** * **Makkelijk aanmelden online/offline** | **Doen:**   * **Zelf ervaren is de beste manier van overtuigen** * **Nodig mensen uit om eens mee te kijken/doen** * **Geef mensen iets waar ze makkelijk ‘ja’ tegen kunnen zeggen** |

**4. Relatie - Blijf in contact met je bestaande vrijwilligers, relaties, partners en houd ze betrokken bij de organisatie.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kies uit de volgende middelen:**   * **Social media** * **Online/papieren nieuwsbrief** * **Relatie-event** * **Bedankjes en attenties** * **Persoonlijke aandacht** * **Meedenken** | **Doen:**   * **Houd contact met vrijwilligers en relaties** * **Ook vrijwilligers die ‘nog’ niet willen/kunnen contact houden** * **Hoe vaker contact, hoe beter** * **Delen!** |

www.bliqsem.nl

info@bliqsem.nl