**Werkboek vrijwilligersmarketing**

Vrijwilligers werven als de bliqsem, v1.0

**Doelgroep**

|  |
| --- |
| Ik zoek de volgende typen vrijwilligers: (beschrijf ze zo gedetailleerd mogelijk, indien nodig meerdere groepen. Denk aan leeftijd, geslacht, locatie, interesses, opleidingsniveau, talenten, welke andere dingen ze graag doen, welke ervaring ze hebben) |

**Doelen**

|  |
| --- |
| Hoeveel vrijwilligers zoek je? Over welke periode? |

**Blij maken**

|  |
| --- |
| Op welke manier maakt het vrijwilligerswerk de vrijwilligers blij? |

**Talenten**

|  |
| --- |
| Welke talenten, competenties en vaardigheden moeten mensen hebben? |

**Middelen en kanalen per fase**

Zie checklist vrijwilligersmarketing

|  |  |
| --- | --- |
| **Fase** | **Middelen en kanalen** |
| **Opvallen** Zorg dat je gezien wordt en dat (nieuwe) mensen met je in aanraking komen |  |
| **Contact** Kom in contact met mensen die je zien. Ga (online) interactie aan en spreek mensen persoonlijk aan. |  |
| **Overtuigen** Stimuleer mensen om in actie te komen. Overtuig mensen om zich aan te melden. |  |
| **Relatie** Blijf in contact met je bestaande vrijwilligers, relaties, partners en houd ze betrokken bij de organisatie. |  |

**Activiteitenkalender communicatie**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Maand | Activiteit | Communicatie werving vrijwilligers |
| Jan |  |  |
| Feb |  |  |
| Mrt |  |  |
| April |  |  |
| Mei |  |  |
| Juni |  |  |
| Juli |  |  |
| Aug |  |  |
| Sept |  |  |
| Okt |  |  |
| Nov |  |  |
| Dec |  |  |